



Jaarverslag 2018



Stichting Steungezin.nl
Nieuwe Prinsenkade 16
4811VC Breda
06-53114441
info@Steungezin.nl
www.Steungezin.nl
www.facebook.com/Steungezin.nl
NL03RABO0141110848
ANBI 853171737
KVK 58765255

Persoonlijk voorwoord door Helma du Pont, oprichter en bestuursvoorzitter

“Vorig jaar had ik in het jaarverslag van 2017 een behoorlijk lang voorwoord. Er was dat jaar zóveel gebeurd en we liepen tegen zoveel nieuwe dingen aan.. In 2018 hebben we niet van die enorme reuzestappen gemaakt, zoals in 2017. Wat we wel hebben gerealiseerd in 2018 is dat we nóg een nieuwe opstart in een 3^e gemeente hebben gerealiseerd. In Venlo wel te verstaan, dankzij en samen met onze nieuwe collega Marjolein Wagener. Dat is natuurlijk wel echt fantastisch! Verder was 2018 vooral ook een jaar van bezinning. Het voorwoord van dit jaarverslag houd ik daarom deze keer kort. Kort maar krachtig, omdat we in 2018 een heel duidelijke focus hadden naast de uitbreiding van ons mooie sociaal project. Die focus lag vooral op het beantwoorden van vragen als; “Wat hebben we de afgelopen 4 jaren bereikt en waar willen we heen?”, maar ook; “Hoe zien we onszelf binnen de non-profit sector, wat is onze positie?”, om vervolgens een antwoord te formuleren op de vraag; “Hoe communiceren we waarom we doen wat we doen en hoe richten we onze organisatie zo in dat we de doelstellingen voor de komende 4 jaren kunnen behalen?”. Het laatstgenoemde aspect betreffende het inrichten van de organisatie heeft in 2018 geleid tot het analyseren van de huidige situatie. Daaruit is een goed beleidsplan voortgekomen. Voor een organisatie als de onze is dat een hele prestatie gebleken, al zeg ik het zelf. De eerste 4 jaren zijn we vooral bezig geweest met pionieren. Sinds 2018 zijn we ons ervan bewust dat een groeiende organisatie andere behoeften heeft dan een pioniersorganisatie. Het vraagt ook om andere kwaliteiten van mensen om door te groeien naar een meer gestructureerde organisatie. Ook van mij. Het heeft hier en daar best wel eens flink geschuurd, sommige vrijwilligers hebben dat heel begrijpelijk niet als prettig ervaren en het is niet gelukt om een aantal van hen aan ons te blijven binden. Dat was dan soms pijnlijk en zeer spijtig, want uiteindelijk heeft iedereen altijd het beste voor met onze doelgroep(en). Gelukkig is daar altijd een respectvolle basis voor gebleven. Daarnaast hebben we te maken gehad met wat uitstroom aan medewerkers, omdat ze bij ons succesvol zijn ge-reïntegreerd op de arbeidsmarkt. Daar zijn we dan weer heel trots op! Dat was weer een andere kant van de medaille. We hebben in 2018 weer veel moois mogen ervaren, doen, meemaken en realiseren voor onze doelgroepen. Wat is het toch fantastisch om in deze maatschappij bij te kunnen dragen aan hoop, barmhartigheid en liefde! Steeds als er een match wordt gemaakt via ons platform vervult het mijn hart even met een moment van geluk; het is een geschenk om te voelen wat de match doet met beide partijen. Het delen van elkaars geluk, door integer te geven en ook door in dankbaarheid te ontvangen is én blijft een schitterend fenomeen.

Warme groet,
Helma

Inhoudsopgave

1. Comité van Aanbeveling	pag. 4
2. De impact van Steungezin.nl in 2018	pag. 5
3. Wat hebben we in 2018 bereikt?	
3.1. Herprofilering, positionering leidt tot een beleidsplan	pag. 8
3.2 Venlo	pag. 9
3.3. Verbinding door matches: landelijke cijfers	pag. 10
4. Financiële informatie 2018	pag. 11
5. Vooruitblik 2019	pag. 14

1. Comité van aanbeveling hoofdvestiging Breda/Landelijk Comite van aanbeveling



Paul Depla

Burgemeester van Breda

"Het is niet altijd gemakkelijk om hulp te vragen aan een ander. Zeker niet als het over geld gaat. Veel armoede vindt daardoor plaats in stilte. Het is goed om te beseffen dat er altijd iets kan gebeuren wat een leven overhoop kan gooien en iemand in de financiële problemen kan brengen. Dan is een steuntje in de rug heel erg welkom. Steungezin.nl levert daar een bijdrage aan. Ze haalt armoede uit het isolement en houdt de hulp laagdrempelig. Het is het nieuwe doneren: zelf kunnen beslissen aan wie je graag een bijdrage levert. Misschien een schoolreis voor een kindje uit de buurt of juist een ziekenhuisrekening van iemand die je helemaal niet kent. Samen de schouders eronder, zo laat Breda via Steungezin.nl zien dat we elkaar niet in de kou laten staan."



Tony Bosma

Trendwatcher www.extendlimits.nl

"Het gaat niet meer om individuele macht maar om gebundelde kracht. De mensheid staat voor grote uitdagingen maar het is ook een tijd vol kansen. Samen kunnen we een fundamentele stap voorwaarts zetten en daarbij kunnen we elkaar helpen. Dat is zo mooi aan het initiatief van Steungezin.nl. Het gaat in op de essentie van het mens zijn en dat is dat we delen en gezamenlijk doelen realiseren. Van gedachteloos consumeren naar betekenisvol creëren en helpen. Het tijdperk van het ego laten we achter ons en samen bundelen we de kracht om die fundamentele stap voorwaarts te zetten waarin mens en planeet meer in balans komen. Doe mee met Steungezin.nl en ervaar de kracht van het delen."



Erna Smeekes

Oprichtster Stichting Tientjes

"Mensen worden blij van mensen helpen. Mensen hebben zelf de beste oplossing voor hun problemen. Durf te vragen. Drie kreten die in mijn wereld centraal staan. Toen ik in 2009 vanuit een tamelijk wanhopige situatie, burned out in de bijstand en de voedselbank Tientjes bedacht, had ik niet kunnen bedenken hoeveel impact ze zouden hebben en hoe waar ze zijn. Ook weer voor dit prachtige nieuwe initiatief stichting Steungezin.nl: mensen de kans bieden om op een eenvoudige en laagdrempelige manier elkaar tot steun te zijn; bedacht door Helma, die in de problemen zat, om zich heen keek en tot deze prachtige oplossing kwam en bedoelt voor mensen die durven te vragen. Een verbluffend eenvoudig initiatief dat ik meer dan een warm hart toedraag."



Marja Wittenbols

Stichting De Vonk

"Dit is pas solidariteit: de één helpt de ander op het moment dat die daar ruimte voor heeft en geraakt wordt door de nood die er is. Met het bestaan en succes van Steungezin.nl wordt bewezen dat het nog niet zo slecht gesteld is met de betrokkenheid bij elkaar in deze tijd. Laten we dat met elkaar in stand houden tegen alle berichten van groeiend individualisme en egoïsme in."



Anne-Marie de Brouwer

Stichting Mukomeze

"Door het werk dat ik verricht in Rwanda weet ik hoe belangrijk het is dat er mensen zijn die iets voor een ander willen doen. Voor mensen die het minder goed hebben, maar daar niet voor hebben gekozen. Dat geldt ook voor de mensen die Steungezin.nl dichterbij huis, in Breda, steunt. Met een klein steuntje in de rug kun je je mede-Bredanaar weer hoop en vertrouwen in de toekomst geven. Wat is er mooier dan er voor elkaar te zijn en vooroordelen te doorbreken? Want vergis je niet; iedereen kan in de situatie komen dat het leven plotseling tegenzit. Door iets voor een ander te doen verrijk je niet alleen zijn of haar leven, maar tevens dat van jezelf."



Mgr. Dr. J.W.M. Liesen

Bisschop van Bisdom Breda

"Steun-een-gezin-in-nl ! In het katholiek sociaal denken is van oudsher de 'zorg voor de naaste' een belangrijk thema. Wie is onze naaste? Dat kan zijn iemand uit het eigen gezin of de familie, maar ook een buur, een vriend of ver weg een kind of gezin in een Derde Wereldland. Het nadenken over- en actief bijdragen aan- goed en vitaal samenleven kan ons gelukkiger maken. Juist in de afgelopen jaren is er opnieuw aandacht voor de zorg aan de direct naaste, vooral voor mensen in de wijk of stad waar u woont, gelovig of ongelovig. Ook zijn we eerder bereid bij te dragen aan concrete, zichtbare hulp dicht bij huis. Denkt u maar aan de Voedselbanken en de Vincentiusvereniging. Het bisdom van Breda beveelt daarom het doel van de stichting Steungezin.nl. bij u aan."

2. De impact van stichting Steungezin.nl in 2018

In 2013 startte een bijstandsmoeder in Breda een burgerinitiatief om mensen met elkaar te verbinden en al deze mensen – armer en rijker – actief te laten participeren in de samenleving. Het doel van Steungezin is om impact te maken op de maatschappij, door verbinding mogelijk te maken, om sociale cohesie te versterken en burgerparticipatie in het armoedevraagstuk te stimuleren. Iedereen moet in de gelegenheid kunnen zijn om op individueel niveau actief te kunnen geven – en actief te kunnen vragen. Het delen van elkaars geluk, zowel dat van de gever als de ontvanger maakt ons geloof in elkaar sterker.

Het meten en communiceren van impact doet Steungezin d.m.v. een jaarlijks verslag over onze activiteiten en door dagelijks kwalitatief onderzoek naar de ervaring en beleving van alle deelnemers. Deze impactmeting wordt dagelijks en live bijgewerkt door de impactpagina op de website, waar het contact tussen de deelnemers van de match – de gever en de ontvanger – worden geregistreerd en weergegeven. Deze live-impact registratie staat centraal in onze organisatie, hier worden de ervaringen weergegeven van deelnemers en dit is waar we het voor doen. Zie <https://www.steungezin.nl/matches> Op de homepage van het platform staat een teller die het totaal aantal impact-matches bijhoudt. Deze kwantitatieve meting staat eind 2018 op 2600 matches in totaal.

In 2015 is er door de VN een nieuwe mondiale agenda aangenomen die een eind moet maken aan armoede en ongelijkheid. Steungezin levert een bijdrage leveren aan de volgende doelstellingen:



<https://gateway.sdgcharter.nl/steungezin.nl>

Uniek deelplatform zonder winstoogmerk

Waar andere platforms auto's van particulieren (Snapp-Carr), tuingereedschap of barbecues (Peerby) of zelfgekookte maaltijden (Thuisafgehaald) delen, kun je bij Steungezin.nl terecht voor individuele noden. Wij staan voor:

Het delen van je financiële zorgen over- of de positieve inhoud van je portemonnee

Steungezin identificeert zich met een breed scala aan deelplatformen binnen de deeleconomie, met de slogan: 'deel je geluk met dat van een ander' In de huidige markt zijn we 'first-movers'; er is geen overeenkomstig platform. Wij zijn de eerste en enige. Ons concept werkt en heeft zich bewezen. We zijn in Breda opgestart en dat is succesvol gebleken: Er is groeiende vraag naar onze dienst op de markt en binnen onze doelgroepen. Steungezin bevindt zich nu in een opschalingsfase: we kunnen buiten onze opstart- en vestigingsplaats gaan opereren.

Met de financiële zorgen over- en positieve inhoud van portemonnees moet je zorgvuldig omgaan. Daarom heeft onze organisatie geen economisch verdienmodel; het is een Stichting zonder winstoogmerk met ANBI-status. Een aantal bestuursleden zijn ambassadeur voor de Brabants Zeeuwse Werkgeversorganisatie (VNO/NCW). Dit om arbeidsparticipatie te stimuleren voor mensen met een handicap en/of afstand tot de arbeidsmarkt. Ons personeelsbeleid is gericht op diversiteit en wij geloven in een bottom-up werkwijze en zelfsturende teams onder begeleiding van professionals.

‘Normaal zorg ik voor anderen, maar nu zorg er iemand voor mij.’

Jarenlang kampte Janine* met overgewicht. En dat werd steeds ernstiger. Tot ze besloot er nu eens écht iets aan te doen. Dat lukte en daar is Janine erg trots op. Maar door het grote gewichtsverlies bleef haar tandprothese niet goed meer zitten. Eten en praten ging moeilijk maar een nieuwe kopen zat er niet in. “Ik ben creatief dus heb van alles geprobeerd, maar mijn mond stond op het laatst vol blaren. Dat werd een probleem. Ik werk in de verzorging en dan is het belangrijk dat je anderen ook steunt door met hen in gesprek te gaan. Maar praten deed ik op zeker moment niet meer, tot groot verdriet van mijzelf en de mensen die ik verzorg.” Gelukkig wilde een stadsgenoot via het platform van Steungezin.nl een nieuwe prothese voor Janine betalen. “Wat was ik blij. Ze wenste mij ook veel plezier toe met mijn nieuwe prothese. Ik had een berichtje teruggestuurd: ‘Ik kan u niet vertellen hoe dankbaar ik ben. Toen ik mijn wens hier plaatste had ik niet durven dromen dat het ooit zover zou komen. Normaal zorg ik voor anderen, maar nu mag ik u bedanken voor uw zorg aan mij.’”

‘De oorlog moet uit mijn hoofd, en weg van ons gezin’

Rohat* is vader van een gezin dat is gevlucht uit oorlogsgebied. Eenmaal hier wilde hij graag aan het werk, zijn gezin onderhouden. Hij deed zijn best. Zo leerde hij Nederlands en zocht hij naar werk als tegelzetter/metselaar. Dat lukte. Maar de oorlog had bij hem sporen achtergelaten. Onrust in zijn hoofd leidde tot concentratie problemen, slapeloosheid en spanningen in het gezin. Daar wilde hij vanaf. Of zoals hij zelf zei: “De oorlog moet uit mijn hoofd en weg van ons gezin. Ik had veel familie en vrienden waarmee ik lief en leed kon delen, en die mij konden steunen. Maar hier staan wij er helemaal alleen voor. Ik moet iets doen om anderen te ontmoeten en bezig te zijn. Om de oorlog te kunnen vergeten. Ik hoorde van Tai-Chi, een Chinese vechtkunst. Echt iets voor mij. Maar helaas kan ik het cursusgeld niet betalen.” Via Steungezin.nl kwam Rohat in contact met Simone. Zij wilde graag helpen. Nu neemt Rohat deel aan de cursus en gaat het beter met hem: “Tai-Chi gaf me lucht, net als de lieve woorden van steun die ik ontving van Simone. Namens ons hele gezin daarom: Zeer bedankt!”

* De namen zijn gefingeerd om reden van privacy.

Zoals in de voorbeelden te zien is gaat het om persoonlijke eenmalige uitgaven. De bedragen die hiermee gemoeid zijn variëren gemiddeld tussen de 15 en 450 euro. Het gemiddelde bedrag van een match is 58 euro. Ongeveer 65% van onze matches worden gemaakt voor kinderen van de deelnemende gezinnen. Van alle matches die worden geplaatst, wordt bijna 50% binnen 3 weken gematcht. De gever bekostigt de wens via de betaalfunctie op het platform en dit bedrag wordt direct door ons toegekend aan de wens; we hebben de prothese meteen aan de tandarts betaald en het cursusgeld naar de Ti-Chi leraar overgemaakt. De deelnemer ontvangt geen geld.

Inclusie door platform tegen armoede

Uit verschillende wetenschappelijke onderzoeken naar tevredenheid, zin van leven en geluk blijkt dat het kunnen bieden van hulp aan een ander, en ook het simpelweg aandacht en oog hebben voor elkaar, aan de basis ligt voor een goede mentale gezondheid. Steungezin.nl kan worden gezien als een van de nieuwe maatschappelijk/economische ontwikkelingen binnen de e-health. Dit zijn duidelijke, positieve initiatieven waarbij efficiënte, digitale oplossingen worden gezocht voor zorg- en (mentale) gezondheidsproblematiek. Wij zetten in op sociale inclusie. Dit doen we door middel van ons internetplatform waarmee al meer dan 2600 matches zijn gemaakt. Het gaat hierbij niet alleen om het verzachten van armoede. Via het platform krijgen deelnemers en bezoekers ook inzicht in hoe armoede (en ook rijkdom!) in Nederland wordt ervaren. Dit inzicht leidt tot begrip en betrokkenheid. Betrokkenheid creëren behoort tot één van de hoogste waarden van ons platform, waarbij we een hoge moraliteit nastreven (trap 7 van de *tzedekah* van Maimonides): Geven aan een onbekende andere, in stilte. Wij weten uit ervaring ook dat we de zelfredzaamheid van de vragers en

ontvanger activeren, omdat zij zelf verantwoordelijkheid moeten nemen voor de financiële situatie alvorens ze hun hulpvraag (wens) kunnen formuleren op ons platform. Een match leidt daarom ook tot een hogere mate van zelfredzaamheid van de ontvanger (trap 8). De essentie hierin is ook dat we een *vraag gestuurd* platform zijn en geen algemene kant-en-klare oplossingen, diensten of producten bieden om mensen in armoede te 'helpen'. Mensen helpen zichzelf en elkaar, vanuit intrinsieke motivatie. Wij bieden de ladder, onze deelnemers willen graag zelf een stapje hoger klimmen.

Doelgroep

Steungezin wil er voor de voorgenoemde mensen zijn. Wij willen hen helpen door hen hoop, aandacht en een gift (in natura/financieel) te bieden. Wij willen ze de ervaring bieden gezien te worden door de mensen in hun eigen stad of buurt.

Een andere doelgroep zijn gevers. Dit zijn eigenlijk alle andere inwoners van 18 jaar en ouder die wel eens iets extra's te besteden hebben en dit aan een goed doel willen doneren. De gevers zijn op zoek naar ervaringen en belevingen. Ze willen graag voelen welk verschil ze persoonlijk kunnen maken om de maatschappij beter te maken. Vooral de verbinding en het persoonlijk aspect maakt dat de betrokkenheid sterk is. Omdat zij meteen kunnen zien dat hun gift zin heeft, voelen gevers zich goed bij de direct actie. Ook het contact tussen de deelnemers van een match biedt een zinvol perspectief.

Platform brengt de doelgroepen samen

Het platform Steungezin.nl verbindt deze 2 doelgroepen rechtstreeks aan elkaar en geeft de mogelijkheid te voorzien in beider behoeftes. Iemand in armoede kan de nieuwe voetbalschoenen voor haar kinderen niet betalen en een stadsgenoot wil graag hierbij een helpende hand bieden. De mogelijkheid om mensen op deze manier nader tot elkaar te brengen betekent dat je als organisatie faciliteert in sociale cohesie. Meer mensen voelen zich gezien en meer mensen voelen zich nuttig. Inwoners van Nederland komen nader tot elkaar en zonder het platform was dit niet gebeurd. Er is geen andere platform dat hetzelfde doet.

Hoe vinden wij de doelgroep en zij ons?

Een internetplatform wordt geen succes als er alleen iemand achter de computer zit om gebruik te maken van de technologie om matches te behandelen. Er zijn professionals én vrijwilligers voor nodig om het concept aan te jagen en deelnemers naar het platform te krijgen; door middel van presentaties bij sociaal- en maatschappelijk werkers, zodat ze hun klanten kunnen informeren; door middel van samenwerking met andere goede doelen, waarbij de gezamenlijke doelgroepen bereikt kunnen worden en door middel van online en offline reclame (straatwerving, flyers, media) om deelnemers te vertellen over het concept. Gesprekken met voedsel- en kledingbanken, gemeente en andere organisaties zullen volgen bij aanvang van het project in de desbetreffende stad/gemeente om nog meer draagvlak te creëren.

Gevers vinden wij door reclame te maken voor het platform in de stad en via de (sociale) media. Uit ervaring weten we dat hoe meer mensen op het platform ervaren wat een match met zichzelf en die ander doet, hoe meer toeloop er naar het platform komt, omdat ze er de omgeving over vertellen. De impact verspreidt zich als een olievlek. Ook hebben we al een bestaande doelgroep gevers; gemiddeld 1500 bezoekers per maand aan de website, waarvan we weten dat een deel hiervan van harte bereid is om te matchen, ongeacht de woonplaats.

Steungezin is te vinden op de MAEX, een initiatief van Kracht in NL en heeft een plaats op PIF-world. Ook is Steungezin te vinden op pilotstarter.nl van VNG. Via deze wegen probeert Steungezin organisaties en overheden uit te nodigen en om tot synergie te komen met andere initiatieven.

Startpagina Meldingen Berichten Twitter doorzoeken Tweepen

STEUNGEZIN.NL

Tweets 399 Volgend 218 Volgers 242 Vind-ik-leuks 165 Meer Profiel bewerken

Steungezin.nl
@Steungezin

Steungezin.nl geeft jou de kans een ander te helpen dmv financiële steun. Wil jij armoede bestrijden? Zoek iemand uit die jouw hulp verdient! Nuttig én leuk!

Breda
steungezin.nl
Geregistreerd in juli 2014
143 foto's en video's

Tweets Tweets en antwoorden Media

Steungezin.nl @Steungezin · 10 aug.
Het is ons gelukt, Steungezin.nl/Venlo is gerealiseerd!
crowdfundingvenlo.nl/nl/projects/st...

Venlo
Op Steungezin.nl staan financiële hulpvragen van stadsgenoten die in armoede leven. Jij helpt hier door direct een concrete rekening of wens voor iemand te be...
steungezin.nl

Steungezin.nl @Steungezin · 17 jul.
Samen bereiken we meer, daarom zijn we crowdfunding voor Steungezin in Venlo gestart. Iedere bijdrage is welkom. Vertel het je vrienden en familie, deel het in je netwerk en help ons om Steungezin van start te laten gaan in Venlo!

3. Wat hebben we in 2018 bereikt?

In 2017 hebben we een start gemaakt met de schaalvergroting en zijn we in Almelo van start gegaan. Die trend zetten we voort en voor 2018 was in Venlo de volgende opstart gepland. Dat is gelukt! In 2018 hebben we geleerd dat we, als we onze organisatie op de lange termijn willen handhaven, een diversificatie van onze inkomstenstroom moesten bewerkstelligen. In 2018 hebben we ons om die reden vooral gericht op het herprofilen van onze organisatie om meer kans te maken op financieringen. Op basis van deze herprofilering wilden we een helder beleidsplan formuleren. Dat is ook gelukt! We voorspelden in 2017 dat we het resultaat van de matches, het aantal en de impact, in 2018 wilden continueren. Ook dat is ons gelukt!

3.1. Herprofilering, positionering leidt tot een beleidsplan

Naast dit jaarverslag vindt u het resultaat van de herprofilering en positionering terug in het beleidsplan. Deze maakt onderdeel uit van de resultaten van 2018. Het heeft heel wat voeten in aarde gehad om dit beleidsplan tot stand te brengen. Veel verschillende gesprekken met stakeholders, belanghebbenden, het signaleren van ervaringen van deelnemers, een enquête onder de donateurs en het verwerken van feedback uit het Bredase sociaal domein. In 2018 bestaat ons internetplatform 4 jaar en in die vier jaar hebben we heel wat bereikt. Daar zijn we trots op! In die vier jaar hebben we onze organisatie ontwikkeld van een pioniersorganisatie naar een meer gestructureerde organisatie.

3.2 Venlo

In 2018 is onze 3^e vestiging in Venlo geopend. Marjolein Wagener is samen met ons verantwoordelijk voor de succesvolle opstart.

We zijn gestart vanuit een 0 positie en hadden op 31 december 2018:

- * 71 deelnemers met een actief/goedgekeurd profiel die wensen kunnen plaatsen
- * 18 deelnemers waarvan het profiel nog niet compleet was. Zij konden nog geen wensen plaatsen
- * 60 zichtbare wensen (die nog niet betaald waren)
- * 59 matches met een waarde van € 5.997,47

2 regio

GOED DOEL

Anonieme donateurs tegen armoede in Venlo

VENLO
DOOR HARRY LÜCKER

Onder de naam steungezin.nl is Venlo een initiatief tegen armoede rijker. Naar voorbeeld van Breda en Almelo worden wensen van mensen ingewilligd door anonieme donateurs.

Initiatiefneemster is Marjolein Wagener die vorig jaar vanuit Breda in Venlo kwam wonen na zeventien jaar een kantoorvakhandel te hebben gehad. „In Breda was ik in aanraking gekomen met het initiatief dat voorziet in een behoefte”, zegt Wagener. „Natuurlijk is er op het gebied van armoedebestrijding al een hele hoop. Wat dit initiatief toevoegt is dat er hulp wordt geboden bij wensen die buiten de kaders van de reguliere hulpverlening vallen. Soms heb je namelijk een wens die niet in een hokje past.”

Stadsgenoten
Het concept werkt eenvoudig. Via de site kunnen mensen een profiel aanmaken en een formulier van een hulpverlener toevoegen. „We gaan zelf niet de boekhouding controleren. De profielen zijn anoniem, maar mensen die doneren krijgen wel een beeld van de situatie. Gaat het over een gezin, een alleenstaande moeder en wat voor wens leeft

er? Het is dan aan de anonieme donateur om zo’n wens in vervulling te laten gaan. Zo ontstaat een platform voor en door stadsgenoten”, zegt Wagener.

Crowdfunding
De wensen lopen uiteen. „Dat kan zijn van het vragen om steunzolen tot een dagje uit met de kinderen. Ondanks dat de site nog niet is gelanceerd en alleen op de achtergrond draait, hebben we al vier matches weten te realiseren. Zo hebben we iemand kunnen helpen aan boodschappen voor een doopfeest. Maar we hebben ook de vraag binnen voor een hogedrukreiniger die nodig is om een terras in de tuin schoon te houden omdat de hondjes daar ook soms hun behoefte doen. Natuurlijk valt alles te bediscussiëren. Is een hogedrukreiniger echt nodig? Of moet je huisdieren houden wanneer je zelf in armoede leeft? Dat soort vragen hoor je vaker terug, maar voor ons is het duidelijk. Zie je de noodzaak van een wens niet, dan doneer je niet.”
Op dit moment is Wagener druk bezig met bekendheid voor haar initiatief te krijgen. En er loopt een crowdfunding om het benodigde startkapitaal voor de site bij elkaar te krijgen. „We gaan sowieso van start, hoe succesvoller de actie hoe eerder.”

Inloopspreekuur:

Marjolein probeert elke woensdag aanwezig te zijn, maar in principe alleen nog op afspraak. Ze heeft buiten het spreekuur (bel)afspraken met deelnemers.

Steungezin Venlo staat vermeld op de volgende websites:

<https://vanvenlo.nl/groep/steungezin-venlo>

<https://socialekaartvenlo.nl/groep/steungezin-venlo-1>

<http://www.bindkrachtvenlo.nl/kind-en-armoede/>

<https://www.informatieadviesvenlo.com/leven-met-een-minimum-inkomen>

Extra's voor kinderen van deelnemers:

Venlo On Ice -> 100 kaartjes gedoneerd gekregen.

Actie Pepernoot -> 14 gezinnen hebben een Bol.com digitale cadeaubon a €20 ontvangen.

Sint actie AH XL Trefcenter -> 41 Steungezin kinderen hebben een Sint verrassingspakket ontvangen.

3.3. Verbinding door matches: landelijke cijfers

In 2018 hebben we de resultaten van 2017 iets overtroffen. Onderstaand een tabel waarin duidelijk wordt hoeveel matches we per maand hebben gemaakt. Het totaal aantal matches in 2018 is 900.

	Aantal matches	Gemiddeld matchbedrag
januari	67	60,71
februari	48	59,09
maart	60	70,54
april	38	51,16
mei	63	70,73
juni	51	52,84
juli	61	59,48
augustus	40	74,50
september	41	49,52
oktober	80	52,16
november	149	53,28
december	202	59,67
Totaal	900	
Gemiddeld:	75	58,93

4. Financiële jaarcijfers

Balans per 31 december 2018

ACTIVA in €	2018	2017
Vaste activa	-	-
Liquide middelen	23.976	22.479
Vorderingen korte termijn	543	542
Totaal activa	24.519	23.021
PASSIVA in €	2018	2017
Reserves	17.386	16.571
Schulden korte termijn	7.132	6.450
Totaal passiva	24.519	23.021

Toelichting:

De in eerdere jaren gedane investeringen in de website zijn in het jaar 2017 volledig afgeschreven op basis van de eerder bepaalde levensduur.

De toename van liquide middelen resulteren door het batig saldo 2018 alsook de hogere nog te besteden bedragen aan matches eind 2018 ten opzichte van eind 2017.

De reserves zijn licht toegenomen door het batig saldo van 2018.

Staat van baten en lasten 2018

BATEN in €	Realisatie 2018	Realisatie 2017
Subsidies en bijdragen	21.923	80.160
Bijdrage donateurs en deelnemers	4.103	3.794
Totale baten	26.026	83.954
LASTEN in €		
Salariskosten/inhuur expertise	17.631	50.441
Afschrijvingen	-	4.167
Marketing en communicatie	1.434	10.743
Verzekeringen	516	516
Telefoon/hosting/website	869	8.762
Bankkosten	777	862
Administratiekosten	605	692
Matches deelnemers	-	3.290
Overige	3.379	2.555
Totale lasten	25.211	82.027
Saldo baten en lasten	815	1.927

Toelichting:

De subsidies en bijdragen bestaan onder meer uit de ontvangen gelden vanuit de Gemeentelijke bijdrage vanuit Venlo en de crowdfunding actie voor de opstart van Steungezin lokatie Venlo en het bestede deel van de gemeentelijke subsidie Breda 2017 (restant) en 2018.

De eigen bijdrage van profielhouders en de bijdrage van donateurs zijn licht gestegen door het toegenomen aantal matches in 2018 t.o.v. 2017.

Salariskosten zijn in 2018 sterk afgenomen ten opzichte van 2017 omdat slechts een deel van het jaar 2018 een administratieve kracht in dienst is geweest tegen een beperkte vergoeding (ten opzichte van 3 parttime werknemers in 2017).

Omdat bij aanvang van het boekjaar al duidelijk was dat de te besteden middelen in 2018 sterk lager zouden zijn dan in 2017 zijn de uitgaven voor marketing en communicatie alsook ontwikkeling van de website sterk gereduceerd tot het minimaal noodzakelijke.

De overige kosten zijn toegenomen als gevolg van het toegenomen activiteitsniveau van de Stichting en de gerealiseerde matches.

Algemene toelichting grondslagen

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

De jaarcijfers zijn opgesteld op basis van historische kosten.

De activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarden.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN BALANS

Materiële vaste activa

De in het bedrijf aangewende duurzame bedrijfsmiddelen worden gewaardeerd op aanschaffingswaarde. De afschrijvingen zijn gebaseerd op de verwachte levensduur.

Er wordt afgeschreven vanaf het jaar van ingebruikname.

RESULTAATBEPALING

Het resultaat wordt bepaald door vaststelling van het verschil tussen de subsidies, bijdragen donateurs en profielhouders en overige baten en de kosten en andere lasten over het boekjaar.

Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op de balansdatum zijn gerealiseerd;

Uitgaven en risico's die hun oorsprong hebben in het boekjaar, worden in de balans verwerkt en indien zij bekend zijn op het moment van opmaken van het jaarverslag.

AFSCHRIJVINGEN

De afschrijvingen op de materiële activa worden toegerekend door middel van vaste percentages van aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte levensduur.

Voor het internet platform is een levensduur van 3 jaar gecalculeerd.

5. Toekomstperspectief op 2019

Willen we als organisatie in staat zijn om de beleidsplannen voor 2018-2022 te realiseren, dan moeten we ons in 2019 richten op (de financiering van) professionalisering van de medewerkers. Met enkel de huidige doelgroep vrijwilligers zal het een wellicht te grote uitdaging worden om de strategie vorm te geven en doelstellingen te behalen. In 2019 zal uitgekeken worden naar een operationeel manager die in ieder geval voor de vestiging in Breda de gekozen (financiële) strategieën kan uitwerken als testcase voor de andere gemeenten in Nederland. Het bestuur zal zich door de komst van deze manager vanaf 2019 minder bezig houden met de operationele taken en zich meer richten op de bewaking en voortgang van de visie, missie en strategie. Uiteraard willen we in 2019 graag, wederom één of wellicht zelfs twee nieuwe gemeenten opstarten. Ook voor 2019 verwachten wij consolidatie ten aanzien van de matchingsresultaten en impact van 2018.

The image shows a screenshot of the Facebook page for Steungezin.nl. The page layout includes a blue header with the Facebook logo and login fields. The profile picture is a logo with the text 'STEUNGEZIN.NL'. The cover photo shows two people shaking hands over a laptop. The page has a sidebar with navigation options like 'Startpagina', 'Info', 'Evenementen', 'Foto's', 'Video's', 'Community', 'Recensies', 'Berichten', and 'Informatie en advertenties'. The main content area shows a post with a search bar and a section titled 'Non-profitorganisatie in Breda' with a 4.6 star rating and the text 'Momenteel gesloten'. Below this is a section titled 'Our Story' with the text 'Stel; bij jou om de hoek woont iemand die door bijvoorbeeld een ziekte in inkomen is achteruitgegaan...' and a link 'Meer weergeven'.