



Nationaal ▾

Zoeken

Hoe werkt het?

Nieuws

Over ons

Contact

Inloggen

Maak een profiel aan

Op Steungezin.nl staan financiële hulpvragen van stadsgenoten die in armoede leven. Jij helpt hier door direct een concrete rekening of wens voor iemand te betalen. Of zit jij zelf krap bij kas? Plaats dan nu je rekening!

Hoe werkt het?

Plaats je rekening

1974 matches

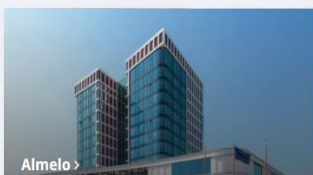
Bekijk matches

Cadeaukaarten / €50,00

02-07-2018

Beste donateur ik kan u niet genoeg bedanken voor deze donatie ik en mijn kinderen zullen hier echt van genieten Super bedankt

Kies een gemeente





COLOFON

Stichting Steungezin.nl
Nieuwe Prinsenkade 16
4811VC Breda
06-53114441
info@Steungezin.nl
www.Steungezin.nl
www.facebook.com/Steungezin.nl
NL03RABO0141110848
ANBI 853171737
KVK 58765255

Persoonlijk voorwoord door Helma du Pont, oprichter en bestuursvoorzitter

“Het jaar 2017 was voor ons het beste en tegelijkertijd meest uitdagende jaar sinds onze oprichting in 2013. Het beste, omdat we in alle doelstellingen uitzonderlijke progressie hebben gemaakt, soms zelfs boven onze verwachtingen en daar zijn we heel trots op! In 2017 hebben we het aantal deelnemers, wensen en matches verdubbeld in vergelijking met 2016. We zijn zelfs gevraagd om onder de vleugels van nationale denktank NL2025 vorm te geven aan het door hen uitgedragen thema ‘vitale samenleving’, door samen met regionaal dagblad BnDeStem het project Bredanaar helpt Bredanaar op te starten. NL2025 wordt ondersteund door professionals uit het publieke, private en commerciële domein, zoals Jan Peter Balkenende, Frans van Houten, Dick Boer, Simon Neeffjes en Alexander Ribbink. Het resultaat hiervan was een paginagrote reeks aan publicaties van achtergrondverhalen van mensen in armoede die we matchten met betrokken stadgenoten. Ook hebben we in 2017 twee maal een jubileum award inclusief geldprijs gewonnen vanuit de landelijke Ab Harrewijnprijs. En de grootste klapper is tot slot dat we naast al deze inspanningen om bovenstaande te bereiken ook nog een opstart hebben verwezenlijkt in een nieuwe gemeente, waardoor Steungezin niet alleen meer in Breda, maar ook in Almelo actief is. Al deze resultaten hebben we kunnen bereiken door de inzet van onze stadgenoten die de matches mogelijk maken, door onze medewerkers en door financiële ondersteuning (die nog stamde uit 2016) van de gemeente Breda. Omdat we in dat jaar zeer zuinig met onze centjes zijn omgesprongen, hadden we in 2017 nog financiële middelen over om te investeren in kennis, om ons team van vrijwilligers te versterken met professionals en het enigszins wat uitbreiden van onze online marketing en p.r. activiteiten. Al deze resultaten zijn voortgekomen uit de tomeloze inzet van onze medewerkers. Op deze plek mijn geluk uitspreken voor hen, door hen, dankzij hen, is het minste wat ik kan doen en tegelijkertijd schieten woorden tekort voor de mate van betrokkenheid, enthousiasme, barmhartigheid en compassie van alle betrokkenen bij ons initiatief en de doelstellingen. Hulde aan onzer alle geluksmakelaars!

2017 is voor mij persoonlijk echter ook het meest uitdagende jaar geweest en alle ontwikkelingen hebben ons bestuur en medewerkers ook wel eens op scherp hebben gezet.

Allereerst heeft de gemeente de manier om subsidies te verdelen gewijzigd. Door de nieuwe werkwijze is het blikveld van de gemeente als overheidsorgaan – die moet zorgdragen voor een stabiele leefgemeenschap door het inzetten van allerlei middelen om sociale cohesie te optimaliseren – voor ons weggefallen. Binnen de nieuwe werkwijze via thematafels begrijp ik natuurlijk heel goed dat een dak boven je hoofd, schuldhulpverlening of te eten hebben, veel essentiëler is dan kans maken op een match op ons platform. Echter vervullen wij op een hoger maatschappelijk, meer overkoepelend niveau, een functie die onze samenleving nodig heeft in deze tijden van toenemende individualisering. Wij overbruggen de kloof tussen arm en rijk, wij versterken het sociale vertrouwen, activeren mensen in armoede en stimuleren burgerparticipatie van hen die niet in armoede leven te zorgen voor de medemens. Om niet ten onder te gaan door gebrek aan gemeentelijke financiering voor ons Bredase initiatief, roepen we de gemeente in de toekomst dan ook op om gezamenlijk tot een andere manier van samenwerking en financiering te komen.

Daarnaast is mij in het afgelopen jaar meer dan ooit duidelijk geworden dat onze maatschappij piept en kraakt onder het juk van werkdruk en stress. Een behoorlijk aantal hulpverleners is op de hoogte van ons bestaan, maar de meeste toch nog niet. Wie het wel weet, wil de cliënt heel graag extra informatie geven over de kans op een online-match met een stadgenoot, maar heeft hier simpelweg niet altijd voldoende tijd voor. En het is ons nog steeds niet gelukt om bij alle hulpverlenende instanties en teams van professionals te komen vertellen hoe we hen cliënten van dienst kunnen zijn met ons platform, omdat de organisaties aangeven hiervoor geen tijd te kunnen bieden.

Ook ben ik in 2017 wel eens gefrustreerd geraakt over de – in mijn ogen - onrealistische verwachtingen waar we her en der op stuiten met betrekking tot de ‘noodzaak’ van impactmeting. Impactmeting doe je om te laten zien wat je hebt gedaan met het geld van je donateurs en het gaat

hierbij vooral om transparantie in de verantwoording. Normaal gesproken geven donateurs geld aan een goed doel en komt dat geld in een grote pot die de non-profit vervolgens netjes verdeeld onder de doelgroep. Maar omdat die grote pot niet altijd inzichtelijk is voor donateurs (de black-box: waarom, hoeveel en hoe wordt het geld eigenlijk verdeeld) is impactmeting nodig om de verantwoording hierover te communiceren. Het mooie en meest uitzonderlijke van Steungezin.nl in vergelijking met alle andere non-profits is echter dat wij géén gezamenlijke pot beheren waar geld in komt via de ene doelgroep die wij vervolgens verdelen aan de andere doelgroep; er is geen black box.

Onze stadgenoten kiezen zelf hoeveel en aan wie gedoneerd wordt; wij zijn er voor het faciliteren van het contact tussen mensen onderling. Onze teller op de website registreert elke match en staat op 2000. Dat is de impact die we maken en die is rechtstreeks zichtbaar. Als je ooit een match hebt gemaakt en via onze berichtenservice contact hebt gehad met je stadgenoot, dan voel je het – en snap je dus waarom verdere impactmeting voor ons een enkel tijdrovende en dus haast overbodige activiteit is. Ik wil hier dan ook meteen een lans breken voor de visie van de ontwikkeling op impactmeting van Peter Scholten, die in zijn column van de Dikke Blauwe (“de impact-goed-nieuws-show: vooral lekker veel optellen”) zo mooi omschreef dat je je bij impactmeting gewoon moet beperken tot wat je met de doelstellingen hebt bereikt voor je doelgroep! En bij ons gaat het over wat het met je doet als mens als je een match hebt met een stadgenoot en die ervaring is persoonlijk en niet uit te drukken in impactcijfers.

Om toch tegemoet te komen aan de wens tot impactmeting voor externe stakeholders, hebben we toch deze persoonlijke ervaringen geanonimiseerd en een speciale plek op de website gegeven. Zo kan iedereen meelesen. Voor ons is dit voldoende impactmeting, naast het jaarverslag.

Alle bovenstaande ontwikkelingen baren mij wel wat zorgen in het kader van het nastreven van onze doelstelling om mensen met elkaar in contact te brengen, sociale cohesie te versterken, burgerparticipatie te stimuleren en armoedebestrijding het probleem van iedereen te maken. Soms vroeg men mij wel eens waarom wij dan geen verdienmodel hebben? We zijn immers toch een internetplatform? Dat vond ik zó lastig.

Vraagt iemand wel eens aan grote stichtingen die goed werk doen voor het bestrijden van ziekten en handicaps of voor natuur en dieren waarom ze geen verdienmodel hebben? Dat wij een nieuwe werkwijze hebben gevonden, die veel directer werkt voor donateurs wegens de digitale oplossing, wil volgens mij niet zeggen dat voor ons andere ‘regels’ t.a.v. verdienmodellen moeten gelden. Iedereen kan online een website maken, het succes zit ‘m echter in de offline organisatie die achter de schermen de werkprocessen inricht en uitvoert. Is wat wij doen belangrijk genoeg om voort te blijven bestaan en is het initiatief forse investeringen waard om de offline organisatie te waarborgen? Of moeten we ons initiatief stopzetten?

Het antwoord hierop komt hopelijk binnenkort, want als wij voor de komende jaren geen gemeenten, (vermogens)fondsen, bedrijven of vermogenden particulieren vinden die ons blijvend willen ondersteunen, zullen we wellicht genooddaakt zijn om te moeten stoppen. Gelukkig heeft Steungezin.nl een werkelijk fantastische groep met betrokken en we hopen dat we, samen met de huidige supporters vanuit NL2025; Mario, Hans, Guido en Marieke – maar ook met Marion en Paul vanuit de gemeente Breda, onze collega’s op de Nieuwe Prinsenkade en ons internetbureau BeernTea een manier kunnen vinden om te kunnen blijven bestaan. Samen kunnen we meer doen! We blijven ons uiterste best om de professionaliseringsslag door te zetten, schaalvergroting toe te passen en de komende jaren voor iedereen beschikbaar te zijn als geluismakelaars voor burgerparticipatie in armoedebestrijding. Het is uiteindelijk toch een voorrecht deel uitmaken van onze innovatieve club pioniers en de uitdagingen die erbij horen om tot volle wasdom te komen.”

Inhoudsopgave

Comité van Aanbeveling	pag. 6
Steungezin.nl	pag. 7
Aandachtsvelden en resultaten voor 2017	pag. 10
Thema's en resultaten voor 2017	pag. 16
Financiële informatie 2017	pag. 19
Vooruitblik 2018	pag. 22

Comite van aanbeveling



Paul Depla

Burgemeester van Breda

"Het is niet altijd gemakkelijk om hulp te vragen aan een ander. Zeker niet als het over geld gaat. Veel armoede vindt daardoor plaats in stilte. Het is goed om te beseffen dat er altijd iets kan gebeuren wat een leven overhoop kan gooien en iemand in de financiële problemen kan brengen. Dan is een steuntje in de rug heel erg welkom. Steungezin.nl levert daar een bijdrage aan. Ze haalt armoede uit het isolement en houdt de hulp laagdrempelig. Het is het nieuwe doneren: zelf kunnen beslissen aan wie je graag een bijdrage levert. Misschien een schoolreis voor een kindje uit de buurt of juist een ziekenhuisrekening van iemand die je helemaal niet kent. Samen de schouders eronder, zo laat Breda via Steungezin.nl zien dat we elkaar niet in de kou laten staan."



Marja Wittenbols

Stichting De Vonk

"Dit is pas solidariteit: de één helpt de ander op het moment dat die daar ruimte voor heeft en geraakt wordt door de nood die er is. Met het bestaan en succes van Steungezin.nl wordt bewezen dat het nog niet zo slecht gesteld is met de betrokkenheid bij elkaar in deze tijd. Laten we dat met elkaar in stand houden tegen alle berichten van groeiend individualisme en egoïsme in."



Tony Bosma

Trendwatcher www.extendlimits.nl

"Het gaat niet meer om individuele macht maar om gebundelde kracht. De mensheid staat voor grote uitdagingen maar het is ook een tijd vol kansen. Samen kunnen we een fundamentele stap voorwaarts zetten en daarbij kunnen we elkaar helpen. Dat is zo mooi aan het initiatief van Steungezin.nl. Het gaat in op de essentie van het mens zijn en dat is dat we delen en gezamenlijk doelen realiseren. Van gedachteloos consumeren naar betekenisvol creëren en helpen. Het tijdperk van het ego laten we achter ons en samen bundelen we de kracht om die fundamentele stap voorwaarts te zetten waarin mens en planeet meer in balans komen. Doe mee met Steungezin.nl en ervaar de kracht van het delen."



Anne-Marie de Brouwer

Stichting Mukomeze

"Door het werk dat ik verricht in Rwanda weet ik hoe belangrijk het is dat er mensen zijn die iets voor een ander willen doen. Voor mensen die het minder goed hebben, maar daar niet voor hebben gekozen. Dat geldt ook voor de mensen die Steungezin.nl dichterbij huis, in Breda, steunt. Met een klein steuntje in de rug kun je je mede-Bredenaar weer hoop en vertrouwen in de toekomst geven. Wat is er mooier dan er voor elkaar te zijn en vooroordelen te doorbreken? Want vergis je niet; iedereen kan in de situatie komen dat het leven plotseling tegenzit. Door iets voor een ander te doen verrijk je niet alleen zijn of haar leven, maar tevens dat van jezelf."



Erna Smeekes

Oprichtster Stichting Tientjes

"Mensen worden blij van mensen helpen. Mensen hebben zelf de beste oplossing voor hun problemen. Durf te vragen. Drie kreten die in mijn wereld centraal staan. Toen ik in 2009 vanuit een tamelijk wanhopige situatie, burned out in de bijstand en de voedselbank Tientjes bedacht, had ik niet kunnen bedenken hoeveel impact ze zouden hebben en hoe waar ze zijn. Ook weer voor dit prachtige nieuwe initiatief stichting Steungezin.nl: mensen de kans bieden om op een eenvoudige en laagdrempelige manier elkaar tot steun te zijn; bedacht door Helma, die in de problemen zat, om zich heen keek en tot deze prachtige oplossing kwam en bedoelt voor mensen die durven te vragen. Een verbluffend eenvoudig initiatief dat ik meer dan een warm hart toedraagt."



Mgr. Dr. J.W.M. Liesen

Bisschop van Bisdom Breda

"Steun-een-gezin-in-nl ! In het katholiek sociaal denken is van oudsher de 'zorg voor de naaste' een belangrijk thema. Wie is onze naaste? Dat kan zijn iemand uit het eigen gezin of de familie, maar ook een buur, een vriend of ver weg een kind of gezin in een Derde Wereldland. Het nadenken over- en actief bijdragen aan- goed en vitaal samenleven kan ons gelukkiger maken. Juist in de afgelopen jaren is er opnieuw aandacht voor de zorg aan de direct naaste, vooral voor mensen in de wijk of stad waar u woont, gelovig of ongelovig. Ook zijn we eerder bereid bij te dragen aan concrete, zichtbare hulp dicht bij huis. Denkt u maar aan de Voedselbanken en de Vincentiusvereniging. Het bisdom van Breda beveelt daarom het doel van de stichting Steungezin.nl. bij u aan."



Steungezin.nl gelooft dat mensen graag met elkaar in verbinding willen zijn, ondanks de aanhoudende individualisering. We willen stadgenoten op een buurtgerichte manier nader tot elkaar brengen waardoor het sociaal plezier, de sociale cohesie en sociaal vertrouwen versterkt. Steungezin wil (de gevolgen van) de groei v.d. kloof tussen arm en rijk overbruggen door meer onderlinge betrokkenheid tussen verschillende lagen in de bevolking te realiseren. Dat is goed voor de maatschappelijke kracht in onze gemeenten; het vertrouwen in elkaar en de medemens. Dit blijkt uit een rapport van de Wetenschappelijk Raad voor het Regeringsbeleid, waaruit wordt uitgelegd dat er een *stijgende inkomens- en vermogensongelijkheid* is en vooral werd er een *groeïende kloof tussen arm en rijk* geconstateerd (*'Hoe ongelijk is Nederland'*, WWR, 2014). Meer inkomensongelijkheid hangt samen met minder opwaartse sociale stijging, minder vertrouwen tussen burgers onderling, en minder politiek vertrouwen onder burgers. Vooral het vertrouwen in de rechtsstaat en het parlement neemt af naarmate de inkomensongelijkheid toeneemt en het kan ook een rem zetten op de economische groei. Ook de internationale studie van Piketty (*Kapitaal in de 21ste eeuw, 2014*), beschrijft deze sociaal-economische ontwikkeling, die een ondermijnende invloed heeft op de institutionele structuren van de samenleving. Door de reeds ingezette wijzigingen in overheidsbeleid neemt de inkomensongelijkheid in de jaren na 2021 zelfs toe met 2,7% (*Centraal Plan Bureau, notitie 16/08/2017; actualisatie middellangetermijn verkenning 2018-2021*). Wij vinden dat Steungezin.nl om deze redenen dringend nodig is in elke gemeente en voor elke inwoner beschikbaar.

Ook om de economie gezond te houden, moet iedereen zoveel mogelijk mee kunnen doen. Bedrijven gaan op de lange termijn immers failliet als er steeds minder mensen over voldoende koopkracht beschikken. Het Centraal Bureau voor Statistiek heeft op 17 januari 2018 nieuwe cijfers naar buiten gebracht over armoede in Nederland, waaruit blijkt dat de armoede niet is verminderd. Waar het de langdurige armoede betreft is zelfs sprake van een toename. Daarom zetten we in op sociale inclusie. Dat doen we door middel van ons internetplatform, waarmee we inmiddels al 1900 matches hebben gemaakt. Dit doen we niet alleen om armoede te bestrijden, maar ook om inzicht te geven in hoe armoede, maar ook rijkdom in Nederland wordt ervaren. Eigenlijk ben je pas rijk als je, naast dat je mee kunt doen in de samenleving, gezien wordt als mens; erkend door je medemens. Geld alleen maakt niet gelukkig. Uit verschillende wetenschappelijke onderzoeken naar tevredenheid, zin van leven en geluk blijkt dat het kunnen bieden van hulp aan een ander en ook het simpelweg aandacht en oog hebben voor elkaar aan de basis ligt voor een goede mentale gezondheid.

Steungezin.nl heeft hierin een duidelijke, positieve functie en behoort daarom in bescheiden mate toe aan de initiatieven die onderdeel zijn van e-health; een nieuwe maatschappelijk/economische ontwikkeling waarbij efficiënte, digitale oplossingen gezocht worden voor zorg en (mentale) gezondheidsproblematiek. Steungezin.nl is ook het digitale platform voor compassie en barmhartigheid in een internetjasje. Een belangrijk en onmisbaar internetjasje, want ga maar eens na wat de invloed van de digitalisering is op ons huidige leven. De Nationale Ombudsman zegt in zijn Ombudsvisie (2017) op digitalisering dat er 4 uitgangspunten zijn die van belang zijn voor de overheid en dat deze:

- Verantwoordelijkheid is voor de inrichting en uitvoering van het dienstverleningsproces,
- Toegankelijk moet zijn voor elke burger,
- Oplossingsgericht moet zijn,
- Gebruiksvriendelijk moet zijn, want de overheid moet digitalisering bieden in het belang van de gebruikers; niet enkel vanuit gemak voor overheid.

In het regeerakkoord schrijft het kabinet over de digitale dienstverlening dat: "Een goed functionerend openbaar bestuur zich aan weet passen aan maatschappelijke en technologische ontwikkelingen. Aanpassing aan de digitale samenleving is niet alleen noodzakelijk, het biedt ook mogelijkheden voor een betere dienstverlening."

Daarnaast identificeert Steungezin zich met een breed scala aan deelplatformen binnen de deeleconomie, met als motto *'sharing is caring'*. Bedrijfseconomisch gezien constateren we dat we first-movers in de markt zijn (er zijn geen zelfde platformen, wij zijn de 1^e en enige op de markt). We hebben een proof-of-concept, wat betekent dat we hebben bewezen dat ons concept werkt: het initiatief is opgestart en succesvol gebleken want er is groeiende vraag naar op de markt en binnen onze doelgroepen. De organisatie bevindt zich nu in een scale-up fase, dit betekent dat we ook buiten onze opstart- en vestigingsplaats Breda kunnen gaan opereren. Waar andere platformen private auto's delen (Snapp-Carr), tuingereedschap of barbecues delen (Peerby) of zelfgekookte maaltijden delen (Thuisafgehaald), kun je bij Steungezin.nl terecht voor het delen van je **financiële zorgen over- of de positieve inhoud van je portemonnee**. Dit verklaart natuurlijk meteen waarom de organisatie een Stichting is zonder winstoogmerk en geen economisch verdienmodel heeft. Met de *financiële zorgen over- en positieve inhoud van portemonnees* moet je zorgvuldig omgaan. Er is een bestuur met onbezoldigde bestuurders, de stichting beschikt over een ANBI-status en is bezig met een procedure voor een CBF keurmerk voor goede doelen.

Een aantal bestuursleden zijn ambassadeur voor de Brabants Zeeuwse Werkgeversorganisatie om arbeidsparticipatie mogelijk te maken voor iedereen, dus ook voor mensen met een handicap en/of afstand tot de arbeidsmarkt. Ons personeelsbeleid is gericht op diversiteit en wij geloven in een samenspel van verschillende niveaus van opereren met een bottom-up werkwijze en zelfsturende teams. Zoveel mogelijk onder begeleiding van professionals geven we vorm aan het arbeidsvermogen van onze organisatie.



Tweets 399 Volgend 218 Volgers 242 Vind-ik-leuks 165 Meer Profiel bewerken

Steungezin.nl

@Steungezin

Steungezin.nl geeft jou de kans een ander te helpen dmv financiële steun. Wil jij armoede bestrijden? Zoek iemand uit die jouw hulp verdient! Nuttig én leuk!

Breda

steungezin.nl

Geregistreerd in juli 2014

143 foto's en video's



Tweets Tweets en antwoorden Media

Steungezin.nl @Steungezin · 10 aug.
Het is ons gelukt, Steungezin.nl/Venlo is gerealiseerd!
crowdfundingvenlo.nl/nl/projects/st...

Venlo

Op Steungezin.nl staan financiële hulpvragen van stadsgenoten die in armoede leven. Jij helpt hier door direct een concrete rekening of wens voor iemand te be...
steungezin.nl

1 reactie

Steungezin.nl @Steungezin · 17 jul.
Samen bereiken we meer, daarom zijn we crowdfunding voor Steungezin in Venlo gestart. Iedere bijdrage is welkom. Vertel het je vrienden en familie, deel het in je netwerk en help ons om Steungezin van start te laten gaan in Venlo!
Bekijk de pagina hier: bit.ly/DAIVE25

facebook

E-mailadres of telefoonnummer wachtwoord [Account vergeten?](#)



Steungezin.nl @steungezin.nl

Startpagina

- Info
- Evenementen
- Foto's
- Video's
- Community
- Recensies
- Berichten
- Informatie en advertenties

[Een pagina maken](#)



Vind ik leuk + Inzamelingsactie maken Delen ...

Doneren Bericht versturen

Foto's



Zoeken naar berichten op deze pagina

Non-profitorganisatie in Breda

4,6 ★★★★★

Momenteel gesloten

Our Story

Stel; bij jou om de hoek woont iemand die door bijvoorbeeld een ziekte in inkomen is achteruitgegaan...

[Meer weergeven](#)

Aandachtsvelden voor 2017:

1. Identificeren en bereiken van minima met/zonder deelnemend profiel.
2. Versterken en uitbreiden van de samenwerkingen met maatschappelijke organisaties en goede doelen ten behoeve van het toegankelijk maken van het buurtplatform.
3. Uitbreiding van het aanbod deelnemers die geven, doneren en matchen: particuliere deelnemers, commerciële organisaties/bedrijven, kerken en non-profits.
4. Ontwikkelen van een activering- en opleidingstraject (secundair proces) voor profielhouders in het kader van de participatiewet.

Gerealiseerde doelstellingen en resultaten binnen de aandachtsvelden voor 2017:

1. Identificeren en bereiken van minima met/zonder deelnemend profiel.

In vergelijking met 2016 is het aantal aanmeldingen in 2017 gestegen tot bijna 500. Hiermee is onze doelstelling om meer deelnemers te bereiken, geslaagd. Uit een enquête onderzoek onder onze deelnemers blijkt dat de meesten ons vinden via de media, voornamelijk geprinte media en social media. Uit een analyse van het door ons ingehuurd online marketing bureau GetBright, bleek dat we vanuit zoektermen in Google moeilijk of niet vindbaar waren. In 2017 hebben we GetBright hiertoe de opdracht gegeven om hier verbetering in aan te brengen. Alle inspanningen hebben geleid tot een stijging van het aantal website bezoeken van gemiddeld 16.000 in 2016 tot 32.000 in 2017.

	2016		2017	
	Gebruikers	Sessies		
Januari	755	1203	1302	2585
Februari	560	999	847	1805
Maart	426	788	857	1974
April	453	858	632	1386
Mei	650	1087	897	2004
Juni	521	933	1053	2787
Juli	550	1073	62	96
Augustus	435	822	1087	2854
September	600	1089	1062	2792
Oktober	709	1312	1454	3214
November	725	1500	1766	4234
December	2928	5244	2637	6213
	9312	16908	13656	31944

2. Versterken en uitbreiden van de samenwerkingen met maatschappelijke organisaties en goede doelen ten behoeve van het toegankelijk maken van het buurtplatform.

Breda:

Dankzij heel veel betrokken hulpverleners merken wij dat we als organisatie bekender zijn geworden onder de doelgroep. Er zijn spreek- en bezoeken opgezet in samenwerking met buurthuizen en wijkcentra, waaronder in de Heuvel en Heksenwiel. Ook hebben we de samenwerking met de Voedselbank geïntensiveerd, wat ertoe heeft geleid dat we wekelijks spreek- en bezoeken hebben in de bezoeksruimte op de vrijdag (heet uitdeel/afhaalmoment voor klanten van de voedselbank).

In 2017 is heel veel tijd geïnvesteerd in het deelnemen aan de subsidietafels in Breda. Het idee achter deze tafels is dat d.m.v. 2 tot 4-wekelijks overleg met collega's uit het werkveld van alle deelnemende organisaties, er gezamenlijk en organisch een overkoepelend plan tot stand komt om de Bredase samenleving zo goed mogelijk te voorzien van hulp(verlening) voor kwetsbare doelgroepen. De financiën om dit plan mogelijk te maken zitten gekoppeld aan deze overleggen. Op de tafels, waar vertegenwoordigers/managers deelnemen van de grote organisaties is men enthousiast over ons platform, maar er zijn n.a.v. de tafels geen organisaties waar we concreet terecht konden voor voorlichting of een presentatie over hoe deelnemers zich bij ons aan kunnen melden. Wel kregen we vanuit de tafels de feedback dat we onze vraag om 'iets te komen vertellen' op een andere manier bij de organisaties moesten wegleggen. Concreet betekende dit dat we ons p.r. verhaal aan moesten passen en aansluiting moesten vinden bij de beleving van hulpverleners en welzijnsorganisaties in Breda. Als kleine organisatie beschikken wij niet over communicatie specialisten. Toch heeft één van onze betaalde krachten hiertoe de theorie van de descriptieve norm uitgewerkt voor Steungezin. Het idee hierbij is dat je je collega organisaties niet direct vraagt of je 'iets' mag komen vertellen over steungezin. In plaats daarvan probeer je aansluiting te vinden bij bestaande initiatieven van organisaties, hier op aan haken, meedoen en de kans pakken om indirect je verhaal te kunnen vertellen. In de praktijk komt het er echter op neer dat als je deze intensieve manier van werken wil hanteren, je voldoende en geschikte vrijwilligers moet hebben die dit aanjagen. Dit proces is gestagneerd, omdat dit een te hoge mate van zelfredzaamheid en zelfstandigheid van onze medewerkers en vrijwilligers vraagt, of een zeer intensieve begeleiding van de medewerkers om dit samen met hen te doen, waarvoor wij intern geen begeleidingsmogelijkheden kunnen bieden.

Almelo:

In Almelo werkt Steungezin samen met Monique en Stephan van stichting de Eethoek; een fantastische organisatie die 2 keer in de week gratis maaltijden aanbiedt voor mensen in armoede. Voor Steungezin werken Monique en Stephan ook samen met het armoedepact en 'Almelo doet mee'. Er is bijna dagelijks een spreek- en bezoeken in het centraal gelegen gebouw waar alle aangesloten organisaties een plek hebben gekregen om de doelgroep te voorzien van hulp. Bij het armoedepact behoren naast de Eethoek en de kledingbank o.a.: Schuldhulpmaatje, Humanitas en Vluchtelingenwerk.

Landelijk:

Op landelijk niveau heeft Steungezin.nl twee awards gewonnen voor samenwerkingsprojecten, toegekend door de Landelijke Ab Harrewijnprijs (zie foto).

VOOR PROJECTEN MET QRACHT500 EN DE EETHOEK



Steungezin.nl wint 2 (van de drie) jubileumprijzen Ab Harrewijnprijs

Omdat de stichting Ab Harrewijnprijs, die als doel heeft bijzondere initiatieven voor de onderkant van de samenleving onder de aandacht te brengen, het 15-jarig bestaan viert, zijn afgelopen maand 3 speciale jubileumprijzen uitgereikt. Twee hiervan gingen naar projecten die zijn opgezet door het (Bredase) internetplatform Steungezin.nl.

BREDA - Het eerste project dat in de prijzen viel, is 'n samenwerking met de Qracht500 en heeft als doel om echte verhalen over mensen in armoede te verspreiden via online mediakanalen. Daarnaast is 't ook de bedoeling dat deze verhalen gebundeld worden uitgebracht in een mini-magazine, waarvoor nog een drukker gezocht wordt. Het project loopt tot 2019 en is bedoeld om een groter publiek kennis te laten maken met de impact van levensgebeurtenissen die leiden tot armoede en de kracht van 'n match op Steungezin.nl.

Tweede platform in Almelo

Het tweede project is een samenwerking met de Eethoek uit Almelo. Deze samenwerking heeft geleid tot de verwezenlijking van een tweede platform van Steungezin.nl in de gemeente Almelo. Tot voor



Helma en Marleen van Steungezin.nl tonen trots het certificaat dat bij de twee toegekende jubileumprijzen hoort van de Ab Harrewijnprijs.

kort was het internetplatform enkel voor de inwoners van de gemeente Breda beschikbaar, maar nu kunnen ook mensen die moeilijk rond kunnen komen zich in Almelo aanmelden. In Almelo zijn (nu) al 34 matches gemaakt sinds de oprichting, in Breda staat de teller na 3 jaar online op 1.400.

Rond de armoedegrens

Op Steungezin.nl zijn behoeften, wensen en rekeningen te vinden van mensen die rond de armoedegrens leven. Zelf kunnen ze deze niet betalen. Het gaat daarbij om uiteenlopende dingen zoals bijvoorbeeld de schoolreisjes voor de kinderen, de rekeningen van de dierenarts, boodschappenkaarten of kerstcadeaus. Stad-

genoten die hen 'n steuntje in de rug willen geven, financieren die één-op-één via de betaal functie op de site. Steungezin.nl controleert vervolgens de aanmeldingen, de rekeningen of wensen en betaalt deze rechtstreeks aan de school, de dierenarts of webshop.

Vraaggestuurd platform

De organisatie van Steungezin.nl wordt door mensen uit de doelgroep zelf gerund en is daarmee een vraag-gestuurd platform met heel veel interne kennis en kunde door ervaringsdeskundigheid. Ook is de organisatie ambassadeur voor de Brabants Zeeuwse Werkgeversorganisatie wegens de focus op 't werken met mensen vanuit de Participatiewet.

Foto van artikel uit het Stadsblad 06-2017

3. Uitbreiding van het aanbod deelnemers die geven, doneren en matches: particuliere deelnemers, commerciële organisaties/bedrijven, kerken en non-profits.

In het kader van zoeken naar mogelijkheden om met een beperkt budget onze doelgroep donateurs te bereiken hebben we het geluk gehad om uitgekozen te worden door het platform NL2025 om een initiatief te starten ism BnDeStem. Dit project heeft 2 maanden gelopen en is dankzij Amsterdammer helpt Amsterdammer tot stand gekomen. Wij zijn stichting AhA, Hans, Mario, Guido en Chris ontzettend dankbaar!

'Fijne fantasie die hopelijk snel waarheid wordt'

Muka Cariza is druk bezig zich een weg uit de bijstand te banen. Daarbij heeft ze een grote wens voor haar kinderen: een gasfornuis.

Steven van Beek
Breda

De 37-jarige Muka Cariza zit op een T-splitsing. Talloze sollicitatiebrieven leverden niets op, nu probeert ze het als zelfstandig, creatief ondernemer. Door tassen, schoenen, shirts en kaarten te ontwerpen hoopt ze op termijn uit die vermaledijde bijstand te geraken.

Muka Cariza is een deel van haar oorspronkelijke naam en betekent 'een klein beetje geluk'. 'Inmiddels weet ik: het moet uit mezelf komen, je mag niet te veel van anderen verwachten.'

Ze heeft één heel belangrijke verantwoordelijkheid in het leven: Marlie (11), Kobe (8) en Nala (7) zonder al te veel schade volwassen laten worden. Aan hen vroeg ze dan ook wat hun liefste wens is. Een gasfornuis, om koekjes te kunnen bakken.

Muka heeft een bijzonder levensverhaal, die ze binnenkort in boekvorm hoopt te kunnen vertellen. Kort gezegd: als de van origine Rwandese Muka 12 jaar is, wordt ze op school door vreemde mensen opgehaald en op het vliegtuig naar Europa gezet.

Ze komt via illegale adoptie bij een Belgisch gezin terecht en beleeft daar geen fijne tijd. 'Ik werd plots Anouk genoemd, ik was mijn hele identiteit kwijt.'

Haar dochter Marlie begon onlangs vragen te stellen. 'We hebben



▲ Muka Cariza en haar kinderen Kobe, Nala en Marlie.

FOTO EDWIN WIEKENS/PIXAPROFS

altijd blanke mensen om ons heen, dat vond ze vreemd. Door veel te tekenen en veel te symboliseren probeer ik mijn verhaal te vertellen.'

Ze heeft een heftige scheiding achter de rug en probeert langzaam haar eigen identiteit te hervinden. Ze weet: ze heeft al heel veel gekregen.

'Ik kwam hier in een leeg huis. Mensen uit de buurt hebben hier zoveel voor me gedaan. Ik zou zo graag wat terug willen doen. Zelfstandig zijn en willen delen.'

Ze gelooft heilig in haar toekomstige productlijn. 'Ik ben nu in on-

Bredanaar helpt Bredanaar is een rubriek waarin BN DeStem probeert om hulpvragers en -gevers uit Breda bij elkaar te brengen. We worden daarbij geholpen door Steungezin.nl, een internetplatform waarbij het geven aan mensen in eigen buurt en stad centraal staat. Heeft u een hulpvraag? Heeft u zin om te geven? Mail ons uw vraag met daarbij uw naam, uw woonplaats, uw e-mailadres en het telefoonnummer waarop u te bereiken bent: bhb@bndestem.nl.

BREDANAAR HELPT BREDANAAR

derhandeling met een productiebedrijf, we gaan kijken of we de eerste vijftig tassen op de markt kunnen brengen.'

De website MukaCariza.com is inmiddels online.

Het zijn dromen, maar deze houden haar op de been. 'Ik wil niet afhankelijk van anderen zijn. Twee jaar geleden moest ik wel, ik had geen geld meer om boodschappen te doen. Ik vroeg het aan mensen die ik vertrouwde, maar ze weigerden. 'Ga maar naar de voedselbank', vertelden ze me. Dat kwam keihard binnen', vertelt ze met een betraand ge-

zicht. Het roer ging om. Zelfstandigheid werd haar prioriteit.

Vijf jaar geleden kocht ze al een gasstel bij een kringloopwinkel voor 5 euro. Deze werkt nauwelijks meer, maar de kinderen zouden dolgraag koekjes willen bakken.

'Een gasfornuis zou dus fantastisch zijn, ik stimuleer graag de creativiteit van mijn kinderen. Dat verdienen ze.'

En Muka zelf? 'Ik weet zeker dat ik nu de goede weg ingeslagen ben. Dat is een succes gaat worden. Het is een fijne fantasie, die hopelijk snel waarheid wordt.'

'Dat wij Faith kunnen helpen, vinden we al fantastisch'



▲ Marjon en Hans Janssen met de cheque voor Faith.

BREDA Precies tussen hun beider vijftigste verjaardag in vierden Hans en Marjon Janssen uit Breda hun 22-jarig huwelijk; alle reden voor een groot feest. Ze wensden geen cadeau voor zichzelf, maar een bijdrage aan een goed doel. Marjon speelt bij de dames veteranen B van hockeyclub Breda en dat team sprokkelde samen 450 euro bij elkaar. 'Die cheque ging naar Steungezin.nl. Wij vinden dat een mooi initiatief, want je geeft mensen iets concreets en lost voor een ander een probleem op dat diegene zich niet kan veroorloven', legt Hans uit. Van dit geld werd een nieuwe wasmachine

gekocht voor de Bredase Faith, die zich anoniem bij Steungezin.nl had aangemeld. Zij reageerde blij verrast. 'Ik geloof mijn ogen niet, superbedankt!'

Faith gaat momenteel door een moeilijke periode. Ze werd jaren geleden verstoten door haar familie, die het toentertijd pertinent oneens waren met haar partnerkeuze. Diezelfde partner mishandelde haar vervolgens regelmatig. Inmiddels zijn de twee officieel uit elkaar en krabbelt ze op uit deze geweldadige periode. De alleenstaande moeder volgt een opleiding uiterlijke verzorging en weigert bij de pakken neer te gaan zitten. 'Er zijn er-

gere situaties denkbaar. Ik wil nu graag in goede harmonie en met positiviteit mijn leven weer oppakken.'

Daarbij was een wasmachine toch even een primaire behoefte. De hare was al een tijdlang kapot, maar dankzij de gift van Hans en Marjon kan ze weer kleren wassen. Hans kent het verhaal van Faith verder niet. 'En dat hoeft ook niet. Er ontstaat ergens een probleem en als wij daar heel specifiek bij kunnen helpen geeft dat natuurlijk een goed gevoel. Daar hoeft geen vervolg of tegenprestatie aan vast te zitten. Dat wij Faith hebben kunnen helpen, is al fantastisch.'

Dat naast dit project het geluk ook van boven komt, bleek uit de bereidheid van een aantal katholieke en protestantse kerken, kerkgenootschappen en parochies. We zijn blij en dankbaar dat ze op verschillende momenten in het jaar hebben gedoneerd, o.a. op basis van een aantal collectes. Met de opbrengst hiervan hebben we de mogelijkheid gehad om een aantal matches te maken die al een tijdje open stonden en lastig te matchen bleken.

Geluk komt ook met de jaren, want in 2017 hebben we donaties gekregen van een diverse echtparen welke de opbrengst van de verjaardagen en viering van de trouwdag aan ons heeft toegekend; ze vroegen de gasten als kadootip een bedrag te storten voor Steungezin. Het was daarna ook nog een feest op zich om met deze bedragen een middagje matches te maken, waardoor het aantal matches in de zomer van 2017 zelfs is verdriedubbeld!

We hebben in 2017 een publicatie georganiseerd in de Dikke Blauwe, het nieuwsplatform van de filantropie (met Charles Groenhuisen) ter promotie van ons platform. Dit boek wordt als naslagwerk en handleiding gebruikt door o.a. notarissen. Dit heeft ons goede contacten opgeleverd, waardoor we achter de schermen interessante samenwerkingen op kunnen zetten.

4. Ontwikkelen van een activering- en opleidingstraject (secundair proces) voor profielhouders in het kader van de participatiewet.

Voor het specifieke project om opleidingskosten voor deelnemers te laten matchen vanuit het bedrijfsleven heeft in 2017 er een gesprek plaatsgevonden met de gemeente Breda, waaronder wethouder Marianne de Bie. We kregen enthousiaste reacties op ons projectplan. Het idee was om onze deelnemers een structurele mogelijkheid te bieden om uit de armoede te komen, door middel van educatie. De financiering voor educatie schiet vanuit gemeenten tekort, omdat het vanuit een uitkering enkel mogelijk is om opgeleid te worden voor functies met baangarantie. Die mogelijkheden zijn zeer beperkt en sluiten niet aan bij de mogelijkheden en kracht van de deelnemer. Niet iedereen kan en wil beveiligd worden bijvoorbeeld. Financiering hiervoor bleef echter uit. Mogelijkheden om de projectbegroting via social return te financieren heeft geleid tot een gesprek met de desbetreffende beleidsmedewerker, echter is vanuit de gemeente niet één van de besproken opties uit deze meeting opgevolgd. Het is ons tot op heden niet duidelijk wat hiervan de reden is. Per 01-01-2018 werden nieuwe regels voor de bijstand ingevoerd, waarin een opleidingsbudget van max 2.500 is opgenomen. Hoewel ook dit bedrag bestedingsgrenzen kent, die weliswaar breder liggen dan enkel baangarantie, maakte de invoering hiervan ons project wellicht ook niet vruchtbaar.

Onze medewerkers worden regelmatig gestimuleerd om in het kader van ons activatiebeleid cursussen en trainingen te volgen via de vrijwilligersacademie. Ook stimuleren we het meedoen aan webinars en workshops gerelateerd aan werkzaamheden op kantoor om kennis op te doen.

Maakt anoniem financieel steunen heel persoonlijk

Steungezin.nl, hét internetplatform voor burgerparticipatie in armoedebestrijding, is mede bekend door de wekelijkse rubriek "Bredanaar helpt Bredanaar" in BN/De Stem en het winnen van de nationale Ab Harrewijnprijs. Tot het comité van aanbeveling behoren burgemeester Paul Depla en Bisschop J. Liesen.



'Je geeft geld, maar deelt eigenlijk geluk!'

Mensen die het financieel aantoonbaar heel moeilijk hebben, maken een profiel aan op de website en plaatsen daar een wens of rekening op die ze zelf niet kunnen betalen. Een stadsgenoot die iemand achter zo'n profiel financieel wil helpen, zoekt een wens of rekening uit die hem/haar aanspreekt en betaalt die via i-Deal.

Steungezin.nl controleert en regelt de betaling vervolgens met de dierenarts, webwinkel of ziektekostenverzekeraar. Het platform biedt een prachtkans voor iedereen die lokaal solidair wil zijn met iemand die het financieel minder heeft: Je geeft geld, maar deelt eigenlijk geluk. Het is een ongelooflijk mooie ervaring voor iemand die soms al jaren ongewild onder het juk van armoede leeft.

De participatiekracht

Bij Steungezin.nl werken zo'n 15 mensen uit het doelgroepenregister, allemaal parttime, op vrijwillige basis en een enkeling wordt betaald. Helma du Pont, Founder/CEO van Steungezin.nl: "Onze medewerkers komen via samenwerking met de gemeente Breda/Atea vanuit de participatiewet bij ons terecht. Bij een sollicitatie leggen we meteen uit dat de voorwaarde is dat mensen zelf voor onze organisatie kiezen. Ga namelijk maar eens werken bij een internet start-up waar allemaal mensen werken met een rugzakje, of ze hebben op z'n minst een flink verhaal. Een extra uitdaging als je zelf

eigenlijk pas net uit die uitkeringskruikels komt en je weg terug wilt vinden richting de arbeidsmarkt."

Talent als basis

Bij Steungezin.nl krijgt iedereen zoveel mogelijk de ruimte om passend werk te vinden en er wordt ingezet op talent. "Dat maakt onze mensen krachtig en sterker. Er zitten veel voordelen aan het werken met mensen uit het doelgroepenregister. Ze zijn gewend om vanuit erbarmelijke situaties door te blijven zetten. Als ze dan op een plek terecht komen waar ze gezien en gehoord worden, is hun commitment bijna onverwoestbaar. Steungezin.nl is onlangs aangesloten bij het project 'Op naar de 100.000 banen' en treedt op als ambassadeur voor de Brabantse Zeeuwse Werkgeversorganisatie."

Social enterprise

Het platform heeft na drie jaar een proof-of-concept en er zijn stappen gezet van ideeë- naar pioniersorganisatie en nu naar een meer gestructureerde organisatie. "We zoeken nog steeds naar

een sluitend verdienmodel. Uiteindelijk zal het een combinatie worden van meerdere modellen, op microniveau en daarbij externe subsidiering. Dat is prima, want we doen dit ook niet voor het grote geld. In Engeland heb je tussenvormen van een B.V. i.o.m. een stichting, dat hebben we in Nederland niet. Je zou ons qua bedrijfsvoering nog het meeste kunnen vergelijken met een social enterprise."

Belastingvoordeel

Schaalvergroting is in het belang van het voortbestaan van het platform. Binnenkort start een tweede locatie in Almelo. Du Pont: "We hebben investeerders nodig die zó warm lopen voor dit initiatief, dat ze er ook mee zijn om de investering niet terug te verdienen. We hebben immers ook een ANBI-status en dat kan belastingvoordeel opleveren."

www.steungezin.nl maak een match en deel je geluk.

Stichting Steungezin.nl
Nieuwe Prinsenkade 16
Tel. 06 - 531 144 41
info@steungezin.nl
www.steungezin.nl

Foto: artikel ISSUE nr.3 zomerperiode 2017

Voor het activeren en re-integreren van mensen uit de bijstand heeft de gemeente aangegeven dat ze vinden dat dit niet tot ons pakket behoort en we hiervoor ook geen financiële ondersteuning krijgen. In 2016 waren er 15 vrijwilligers werkzaam, waarvan 10 uit de participatiewet. Drie van de tien hebben we een arbeidscontract aangeboden, waarmee ons percentage om mensen aan het werk te krijgen 30% is (in 2018 zijn 2 van deze 3 medewerkers doorgestroomd naar betaald werk elders en de derde medewerker is bij Steungezin.nl gebleven). We hebben in 2016 ook al aantoonbaar gemaakt dat 3 van onze vrijwilligers destijds uit de participatiewet via onze organisatie de opstap hebben gemaakt naar betaald werk. In 2017 is een begin gemaakt om het vrijwilligersbeleid te structureren en de organisatie in de toekomst klaar te maken om als reïntegratie-organisatie te opereren.

► **Totaalbedrag aan steun stijgt van 10.000 naar 25.000 euro**

Website Steungezin.nl maakt flinke groei door

Vorig jaar waren **419 Bredanaars bereid hun beurs te trekken voor arme stadgenoten**, een verdubbeling ten opzichte van 2015.

Peter Ullenbroeck
Breda

De website Steungezin.nl die Bredanaars de mogelijkheid biedt arme stadgenoten financieel te steunen, maakt een enorme groei door. Vorig jaar waren 419 Bredanaars bereid hun beurs te trekken, een verdubbeling ten opzichte van 2015. Het totaalbedrag aan steun steeg van 10.000 naar 25.000 euro.

Het Bredase initiatief, drie jaar geleden begonnen en toen uniek voor Nederland, heeft inmiddels ook navolging gevonden. In Almelo is eenzelfde site van start gegaan. Venlo volgt en 'met een aantal an-

dere steden zijn we in gesprek', zegt oprichtster Helma du Pont. Steungezin.nl brengt arm en rijk in de gemeente Breda bij elkaar. Mensen op bijstandsniveau kunnen een vraag om financiële hulp op de site zetten en wie dat wil kan daar op inspringen. Bijvoorbeeld een bijstandsmoeder die geen geld heeft voor het verjaarscadeau van haar kind of een oudere met een klein pensioen die geconfronteerd wordt met hoge ziektekostenrekeningen.

Du Pont is blij met de groei, ook al voelt het dubbel. „Het liefst wil je dat zo'n site niet nodig is. Maar de kloof tussen arm en rijk in Neder-

land groeit nog steeds. In die zin ben ik blij dat we mensen die het echt nodig hebben op deze manier een beetje kunnen helpen."

Om er zeker van te zijn dat de financiële steun goed terechtkomt, kunnen alleen mensen die in het bezit zijn van een Bredapas (gemeentelijke minimapas) een verzoek om hulp op de site doen. Bovendien komt de storting eerst op de rekening van een stichting die Du Pont heeft opgezet. Deze beoor-

deelt of de rekening echt is en de indiener in aanmerking komt voor de gift.

Du Pont verwacht dat over een paar jaar haar initiatief in tientallen steden navolging zal hebben gekregen. „Je ziet dat het werkt. Veel mensen die in armoede leven, lopen daar liever niet mee te koop. Dat weten we uit de armoedebijeenkomsten die we ook organiseren. Mensen gaan daar niet zo snel naar toe. Op Steungezin.nl heb je die drempel niet. Daar kun je anoniem je vraag om financiële steun stellen."

Zelf, zo verzekert Du Pont, wordt ze niet beter van het succes. „Ik verdien er niet aan als je dat bedoelt. Ik zit nog steeds in de bijstand. Maar doe wel werkervaring waarmee mijn perspectief op de arbeidsmarkt aanzienlijk groeit."

Op onze website kun je anoniem je vraag om financiële steun stellen

– Helma du Pont, Steungezin.nl

Thema's voor 2017:

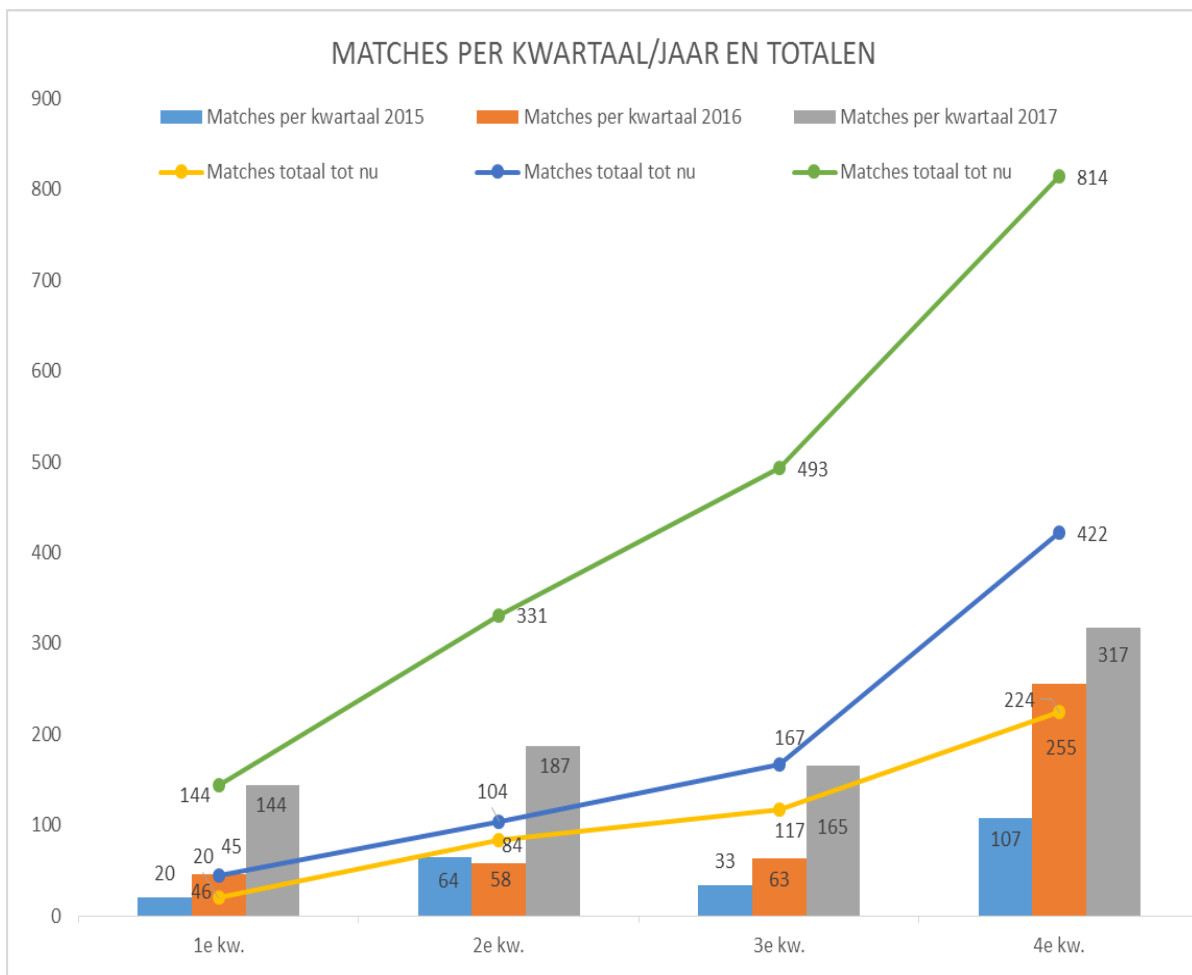
I. Verdubbeling van het aantal matches ten opzichte van 2016

II. Leggen van de basis voor een businessmodel dat in grotere mate de kosten van steungezin.nl dient te kunnen dragen. Dit zal onder meer plaatsvinden door uitbreiding van het concept naar enkele andere steden (backoffice in Breda).

III. Vergroten van het aantal betrokken vrijwilligers

Gerealiseerde doelstellingen en resultaten binnen de thema's voor 2017:

I. Verdubbeling aantal matches in vergelijking met 2016



II. Leggen van de basis voor een businessmodel dat in grotere mate de kosten van steungezin.nl dient te kunnen dragen. Dit zal onder meer plaatsvinden door uitbreiding van het concept naar enkele andere steden (backoffice in Breda).

Business Development:

In 2017 is veel geïnvesteerd in het opdoen van kennis omtrent verschillende marktsegmenten, waaronder de sectoren; non-profit, goede doelen, maar ook sales en marketing binnen de dienstverlening. Hiervoor startten we in 2017 met het ontwikkelen van een financieringsmodel op basis van premium verdienmodellen in combinatie met de retail. Op basis hiervan zijn concepten ontwikkeld die op de plank liggen, echter vereist dit in 2018 een grotere inzet van professionaliteit om te kunnen realiseren.

Gemeentebeleid:

In de toekenning van de nieuwe subsidie voor 2017 heeft de gemeente aangegeven dat ze geen financiering wil bieden voor het professionaliseren van onze organisatie d.m.v. het aantrekken en inzetten van betaalde professionals. Zolang de gemeente bij dit standpunt blijft, kan men van onze organisatie niet verwachten bepaalde doelstellingen te kunnen realiseren. De gemeente zegt dat wij een vrijwilligersorganisatie zijn en als zodanig zou moeten functioneren. De gemeente beroept zich op richtlijnen vermeld in Breda Doet, maar houdt onvoldoende rekening met het probleem van het verdringen van arbeid door vrijwilligerswerk. Tegelijkertijd verwacht de gemeente van ons dat wij wel een verdienmodel ontwikkelen voor ons platform, vanuit de huidige bezetting. Wij vragen ons af of de gemeente realistisch is in haar verwachtingen richting onze organisatie. Ook vragen wij ons af of de deelnemers aan de tafels niet teveel invloed hebben gehad op de visie van de gemeente hieromtrent en de toekenning van subsidiegelden richting onze organisatie. Anderzijds hebben we gelukkig van de gemeente wel toestemming gekregen om de in 2016 verkregen subsidiegelden (die niet via de tafels zijn verkregen) wél te mogen besteden aan FTE's. We hebben twee mensen aangenomen vanuit de bijstand en de derde zat in de aanloop naar bijstand, waardoor we toetreding hebben voorkomen. Allen zijn ze voor iets meer dan minimumloon en max. 28 uren aangenomen. Eén van de drie medewerkers heeft deze FTE's voornamelijk besteedt aan de tafels van Breda en aan het uitwerken van ideeën en plannen die vanuit de tafels kwamen. Wij betreuren het dat die investering niet tot financieel resultaat heeft geleid. Dit heeft onze organisatie doen laten inzien dat we qua financieringsmodel niet thuis horen in het reguliere subsidiemodel zoals dat nu in Breda werkt. Een doorkijkje naar de toekomst voorspelt deze werkwijze bij meerdere gemeenten, waardoor we het financieringsmodel bij gemeenten anders in zullen moeten gaan zetten.

Uitbreiding steden:

Door de kosten voor het platform over meerdere gemeenten te verdelen, hopen we het financieel draagvlak voor het nationale platform te versterken. Met Almelo is hiermee een goede start gemaakt, alhoewel deze gemeente onder curatele staat van de provincie, waardoor we bij de gemeente geen subsidie hebben gekregen. Door het winnen van een extra Ab Harrewijn jubileum geldprijs is het voor Monique en Stephan wel gelukt om te starten in Almelo. Schaalvergroting zal op de lange termijn zorgen voor lagere kosten per match en we zijn verheugd dat we een eerste stap richting scale-up hebben kunnen zetten.



Monique van Baaren voor het pand 'Inloop aan de Aa', aan de Schuttenstraat (Foto: Helga Wolf)

Steungezin kan concreet iets betekenen

ALMELO - 'Door heel direct de vrager en de aanbieder te koppelen blijft er helemaal niets aan de strijkstok hangen,' vertelt Monique van Baaren van de stichting Steungezin. Deze stichting is sinds kort gehuisvest in het pand 'Inloop aan de Aa', in de Schuttenstraat. In dit pand bevinden zich meerdere organisaties, waaronder de Kleedhoek, Speelgoedbank, Stichting Thuissteam Twente en Schuldhulpmaatje.

Eindjes aan elkaar

Stichting Steungezin is eigenlijk een internetplatform. Het is bedoeld voor mensen die echt moeite hebben om de eindjes aan elkaar te knopen. Deze mensen worden getoetst en aangemeld via onder andere Almelo doet mee en de Voedselbank. Steungezin draait sinds september 2017 in Almelo, maar heeft in korte tijd er al voor gezorgd dat ruim zestig keer mensen bijvoorbeeld voor een nieuw koffiezetapparaat of hondenbrokken in aanmerking kwamen.

Monique kent inmiddels landelijke bekendheid samen met haar man Stephan van Baaren van de stichting de Eethoek. 'Wij kunnen dagelijks meer dan 70 mensen een warme maaltijd bieden en daar zijn we super blij mee,' aldus Monique die met de stichting Steungezin heel graag en heel direct mensen die echt in armoede leven iets extra's te geven. 'Het is zo mooi dat je mag regelen dat deze groep mensen ook een keer iets nieuws krijgt,' aldus een heel enthousiaste Monique van Baaren, die een en ander samen met Jonathan coördineert.

Alleenstaande moeder

Mensen kunnen dus aangeven wat ze graag willen, anderen kunnen aangeven wat ze voor iemand willen betekenen door daadwerkelijk via I-deal een product of dienst te betalen. Dat kan heel veel zijn, bijvoorbeeld nieuw ondergoed, koffiezetapparaat, een zwembadabonnement, een fiets of een laptop. De aanbieder betaalt dan rechtstreeks aan bijvoorbeeld de Blokker voor het product. Alles gaat anoniem. Stichting Steungezin is als eerste opgezet in Breda door een alleenstaande moeder. Het loopt daar heel goed en Almelo heeft dit initiatief met voortrekker Monique van Baaren gevolgd.

Er zijn plannen om ook in Venlo een dergelijke stichting te starten. In Almelo kan men op maandag, woensdag en vrijdagochtend van 10.00 uur tot 12.00 uur terecht voor allerlei informatie, specifiek omtrent Steungezin in de Inloop aan de Aa in de Schuttestraat, waar verder elke dag van 9.00 uur tot 16.00 uur iedereen welkom is voor een praatje of een kopje koffie.

Kijk voor meer informatie op steungezin.nl of op de facebookpagina van Stichting Steungezin.

III. Zie punt 4 van de gerealiseerde doelstellingen binnen de aandachtsvelden voor de besteding van 2017; hiervoor heeft de gemeente geen medewerking/subsidie verleent. Zie ook punt II hierboven van de gerealiseerde doelstellingen binnen de thema's voor de besteding van 2017; hiervoor heeft de gemeente geen medewerking/subsidie verleent.

Financiële informatie 2017

Balans per 31 december 2017

ACTIVA in €	2017	2016
Vaste activa	-	4.167
Liquide middelen	22.479	69.236
Vorderingen korte termijn	542	5.988
Totaal activa	23.021	79.390
PASSIVA in €	2017	2016
Reserves	16.571	14.644
Schulden korte termijn	6.450	64.746
Totaal passiva	23.021	79.390

Toelichting:

De in eerdere jaren gedane investeringen in de website zijn in het jaar 2017 volledig afgeschreven op basis van de eerder bepaalde levensduur.

De daling van liquide middelen en schulden op korte termijn zijn gerelateerd aan de besteding in 2017 van de in 2016 ontvangen subsidiebedragen van de gemeente Breda welke eind 2016 voor een groot deel nog niet was besteed.

De reserves zijn licht toegenomen door het batig saldo van 2017.

Staat van baten en lasten 2017

BATEN in €	Realisatie 2017	Realisatie 2016
Subsidies en bijdragen	80.160	36.485
Bijdrage donateurs en deelnemers	3.794	2.391
Totale baten	83.954	38.876
LASTEN in €		
Salariskosten/inhuur expertise	50.441	21.418
Afschrijvingen	4.167	4.167
Marketing en communicatie	10.743	3.052
Verzekeringen	516	516
Telefoon/hosting/website	8.762	1.817
Bankkosten	862	703
Administratiekosten	692	702
Matches deelnemers	3.290	1.787
Overige	2.555	1.810
Totale lasten	82.027	35.972
Saldo baten en lasten	1.927	2.904

Toelichting:

De subsidies en bijdragen bestaan uit de ontvangen gelden vanuit de Ab Harrewijn prijs, het Bisdom Breda, Stichting Grez Mahie, overige ontvangsten (waaronder het bestede deel Rotary gelden) en het bestede deel van de gemeentelijke subsidie 2016 en 2017.

De eigen bijdrage van profielhouders en de bijdrage van donateurs zijn gestegen door het toegenomen aantal matches in 2017 t.o.v. 2016.

Salariskosten hebben betrekking op een 3-tal werknemers (twee voorheen in de bijstand) die tegen een beperkte vergoeding in dienst zijn getreden en vrijwilligersvergoedingen. Het dienstverband is eind 2017 met 1 werknemer voortgezet.

Door het professionaliseren van de online marketing en communicatie zijn de uitgaven voor marketing en communicatie, mede ondersteund door een externe partij, toegenomen.

De website kosten zijn in 2017 toegenomen door de aanpassingen in de infrastructuur van de internetsite om de uitrol naar nieuwe steden mogelijk te maken.

De administratiekosten hebben betrekking op het laten verzorgen van de salaris-administratie en de kosten voor de beoordelingsopdracht inzake de subsidieverantwoording.

De overige kosten zijn toegenomen als gevolg van het toegenomen activiteitsniveau van de Stichting en de gerealiseerde matches.

Algemene toelichting grondslagen

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

De jaarcijfers zijn opgesteld op basis van historische kosten.

De activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarden.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN BALANS

Materiële vaste activa

De in het bedrijf aangewende duurzame bedrijfsmiddelen worden gewaardeerd op aanschaffingswaarde. De afschrijvingen zijn gebaseerd op de verwachte levensduur.

Er wordt afgeschreven vanaf het jaar van ingebruikname.

RESULTAATBEPALING

Het resultaat wordt bepaald door vaststelling van het verschil tussen de subsidies, bijdragen donateurs en profielhouders en overige baten en de kosten en andere lasten over het boekjaar.

Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op de balansdatum zijn gerealiseerd;

Uitgaven en risico's die hun oorsprong hebben in het boekjaar, worden in de balans verwerkt en indien zij bekend zijn op het moment van opmaken van het jaarverslag.

AFSCHRIJVINGEN

De afschrijvingen op de materiële activa worden toegerekend door middel van vaste percentages van aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte levensduur.

Voor het internet platform is een levensduur van 3 jaar gecalculeerd.

Toekomstperspectief vanaf 2018

In 2017 hebben we een start gemaakt met de schaalvergroting en zijn we in Almelo van start gegaan. Die trend zetten we voort en voor dit jaar is Venlo de volgende opstart. De 3^e gemeente is Rotterdam geworden en staat gepland voor het einde van het jaar/begin 2019. Voor Rotterdam hebben we mogelijk een landelijke samenwerkingspartner gevonden die ons operationeel ondersteunt. Om Breda als thuisbasis te kunnen handhaven, hebben we wel een ander financieringsmodel nodig. Willen we, nu we provinciale en landelijke dekking nastreven, in aanmerking komen voor financiële steun vanuit grote landelijke en provinciale fondsen, dan hebben we een basis nodig die deze het vertrouwen geven om in ons te investeren. Binnenkort zullen we ons om deze redenen profileren via kanalen van de VNG.

Het idee hierbij is dat wij niet meer afhankelijk zijn van subsidiabele financiering, maar dat gemeenten ons vragen voor hen onze diensten uit te voeren; diensten die ten goede komen aan de sociale cohesie en armoedebestrijding in de desbetreffende gemeente. Speerpunten hierbij zijn; verlagen van de druk op bijzondere bijstand (= lange termijn besparing), waarbij de gemeente de verantwoordelijkheid neemt om sociale cohesie en burgerparticipatie onder haar burgers te versterken. We verwachten dat dit de samenwerking met de andere organisaties in Breda ten goede zal komen, omdat we aan de tafels geen concurrentie meer zijn voor de andere partijen.

In 2018 wordt hiervoor verder gewerkt aan de herprofilering van onze organisatie en wordt een speciaal project met NL2025 uitgerold. Deze zal er op gericht zijn om via alternatieve wegen de doelgroepen te bereiken en overheadkosten te dekken, wellicht via samenwerking met retailketens, met als doel om het aantal aanmeldingen te verdubbelen. Marieke Bart is hiervoor contactpersoon. Met veel plezier werken we al een aantal jaren samen met Paul Franken, die vanuit het sociaal domein – meer dan - zijn uiterste best doet om geschikte kandidaten te vinden die bij ons geplaatst kunnen worden. Het doel hiervan is altijd om mensen te activeren en richting arbeidsmarkt te brengen. Wij hopen dat de gemeente in 2018 ook een eerste aanzet zal geven om steungezin als aanvullende dienst voor de kredietbank aan te bieden en ons daarnaast via communicatie met de Breda-Pashouders zal gaan ondersteunen om het draagvlak te vergroten. Wij realiseren ons de onmogelijkheid van de gemeente om aan bepaalde verzoeken uit 2017 te voldoen, gezien de ingrijpende reorganisatie van het sociale domein. We hopen dat we in 2018 weer nauwer samen kunnen gaan werken en zetten hier naast Breda ook in Almelo op in om de stad en haar inwoners nóg beter en sterker te maken.